

emotions®

PORCELANOSA KITCHENS

index

EVOLUTION	7.90 roble puro	02
	6.90 roble torrefacto / 4.90 borax mate	06
TROTTER	6.90 nogal seda / 5.90 limo brillo	10
	5.70 grafito brillo / roble puro / roble polvo	14
	7.60 roble polvo / 3.60 grey glass	18
	7.70 roble cuero	22
	6.20 roble noche / 5.30 plomo brillo	26
	2.70 cement grout / lime grout / 3.00 gris carbono ghost	30
	4.40 porcelana mate / roble puro / roble cuero	34
ROOMS	3.60 blanco glass / 6.60 roble alba	38

Premium COLLECTION

	krion® / titanio	44
	roble torrefacto / bronce	48
	roble torrefacto / bronce	52
	7 roble carbón / 7 blanco snow	56







FOREST
e 6.90 roble torrefacto / e 4.90 borax mate





TROTTER  6.90 nogal seda /  5.90 limo brillo









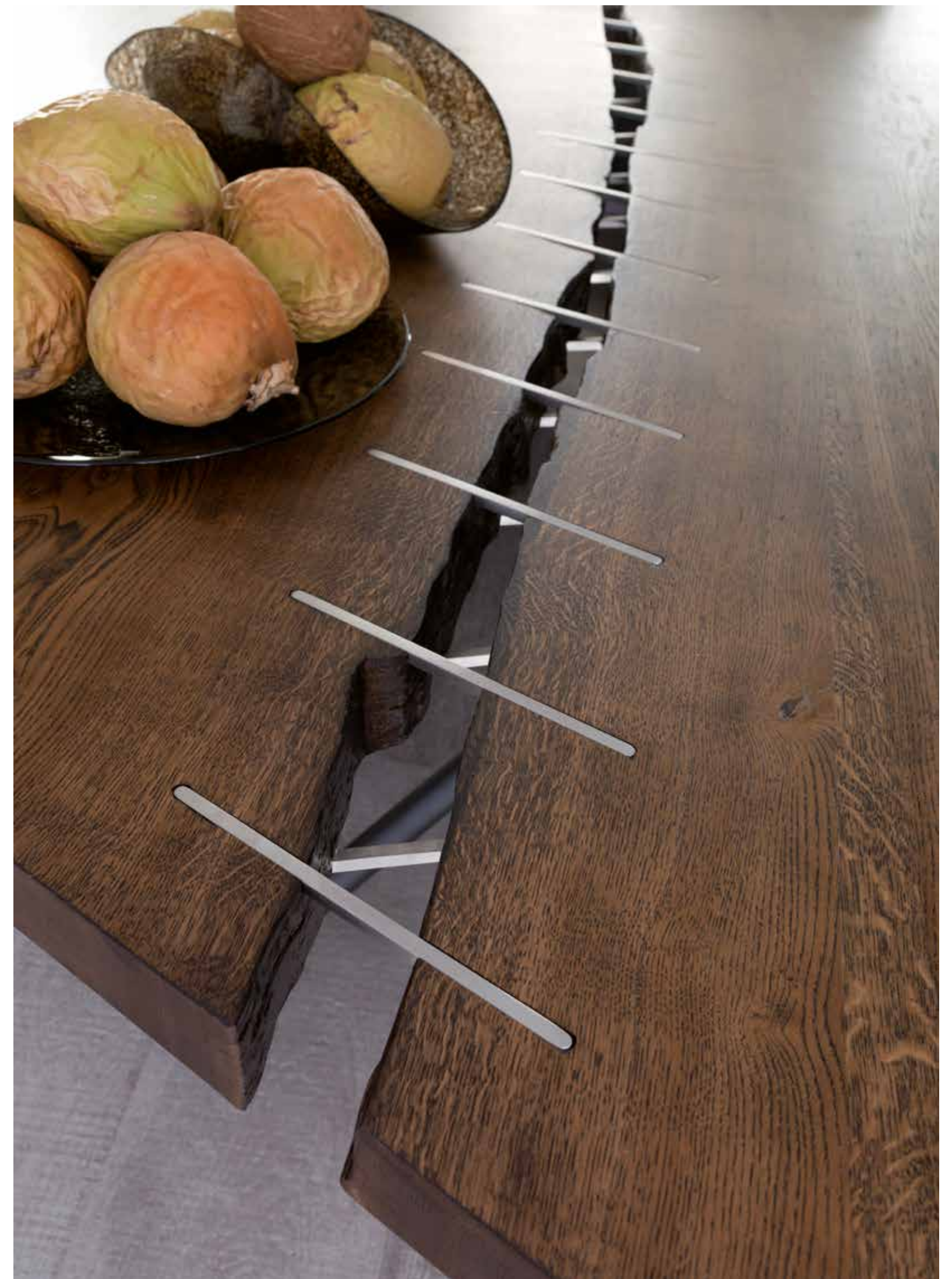










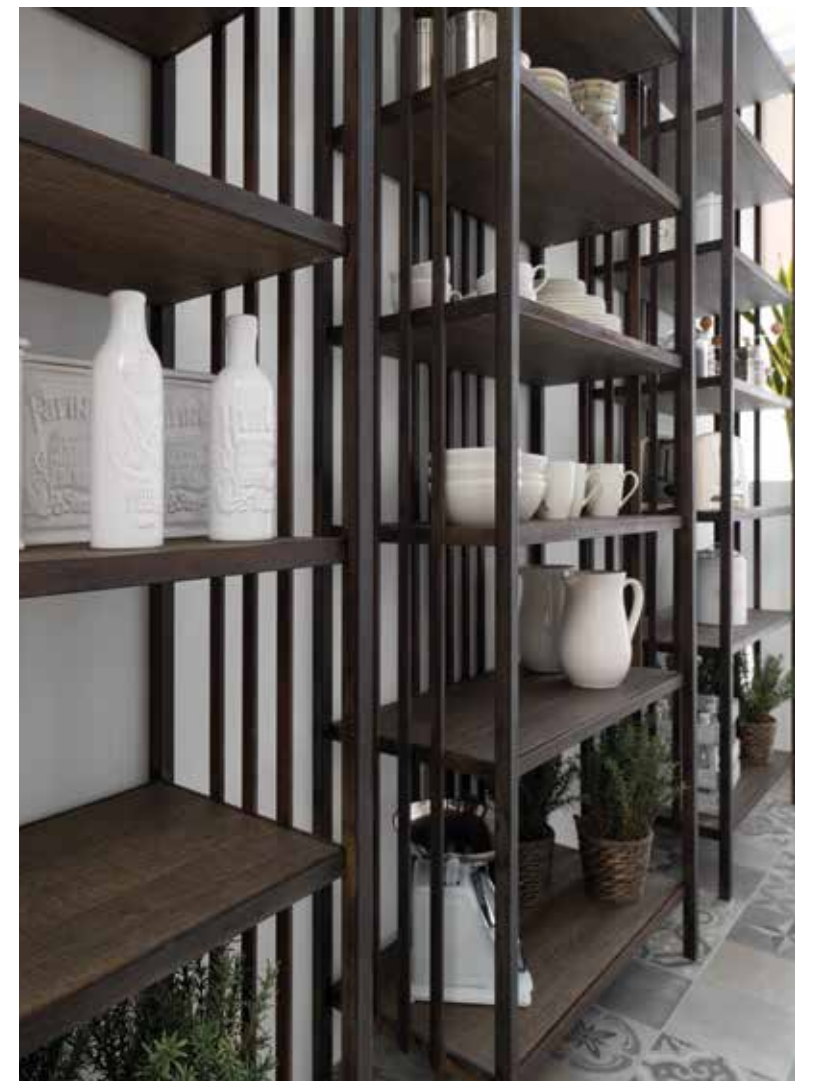


 2.70 cement grout / lime grout /  3.00 gris carbono ghost

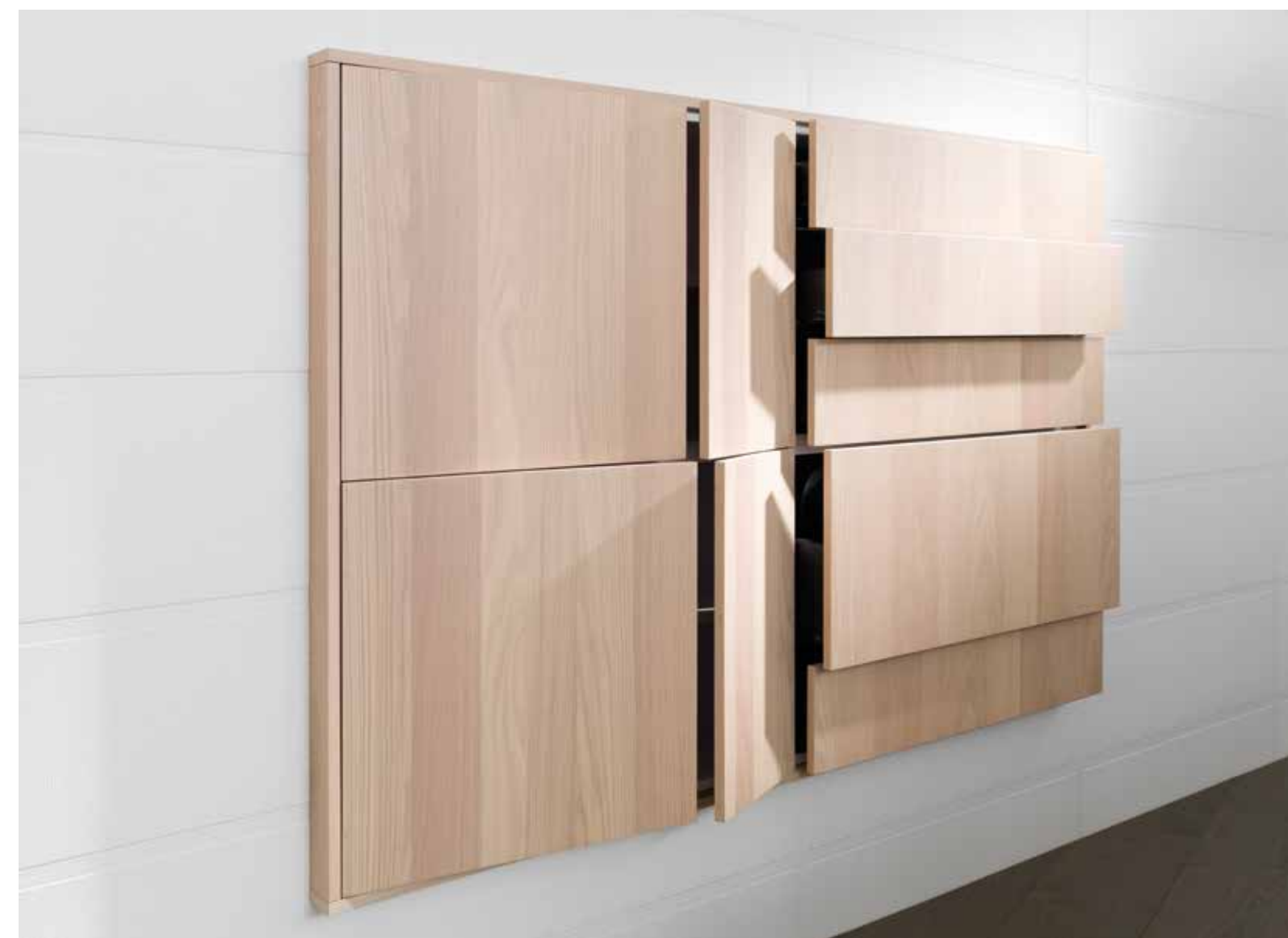












Premium
COLLECTION
PORCELANOSA

#Porcelanosa Premium Collection brings together a range of products that come together to create the most exclusive settings from Porcelanosa Grupo.

A selection of products and materials defined by three common features: exclusivity, distinction and elegance. Taps with rosé, titanium or silver finish; woods and natural stones, kitchens with special finishes or large format ceramic tiles are some of the products that are part of this collection and help to create spaces with their own personality and exclusivity.

A concept turning around sophistication, quality and warmth of the materials, always looking for balance and excellence when creating spaces with distinction.

#Porcelanosa Premium Collection reúne toda una gama de productos que confluyen para crear los espacios más exclusivos del Grupo Porcelanosa.

Una selección de productos y materiales definidos por tres rasgos comunes: exclusividad, distinción y elegancia. Griferías en acabados rosé, titanio o plata; piedras y maderas naturales, cocinas en acabados especiales o cerámicas de grandes formatos son algunos de los productos que conforman esta colección y consiguen crear con ella espacios con personalidad y exclusividad propias.

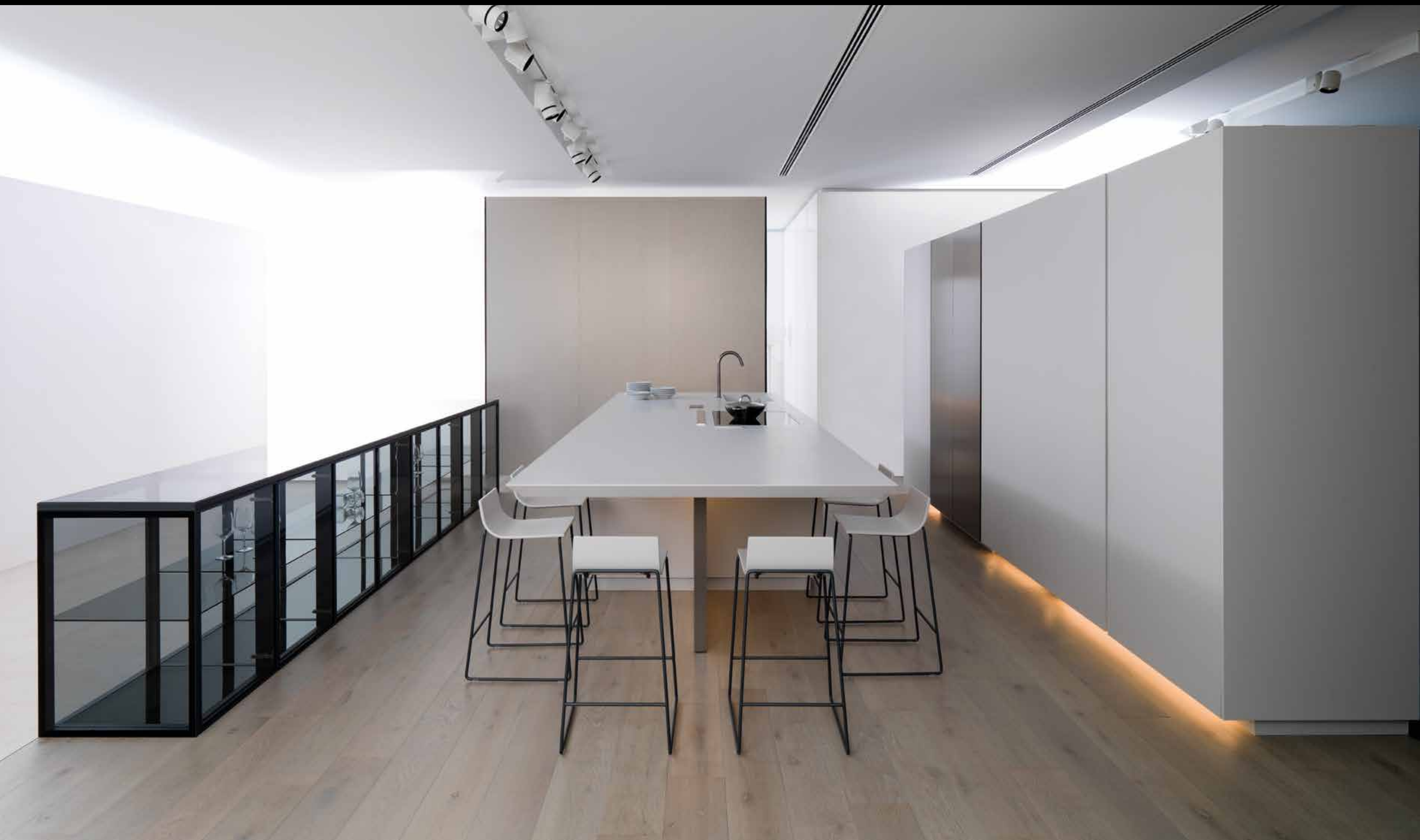
Un concepto que gira en torno a la sofisticación, la calidad y la calidez de los materiales en busca del equilibrio y la excelencia en la materialización de espacios con distinción.



PORCELANOSA Grupo

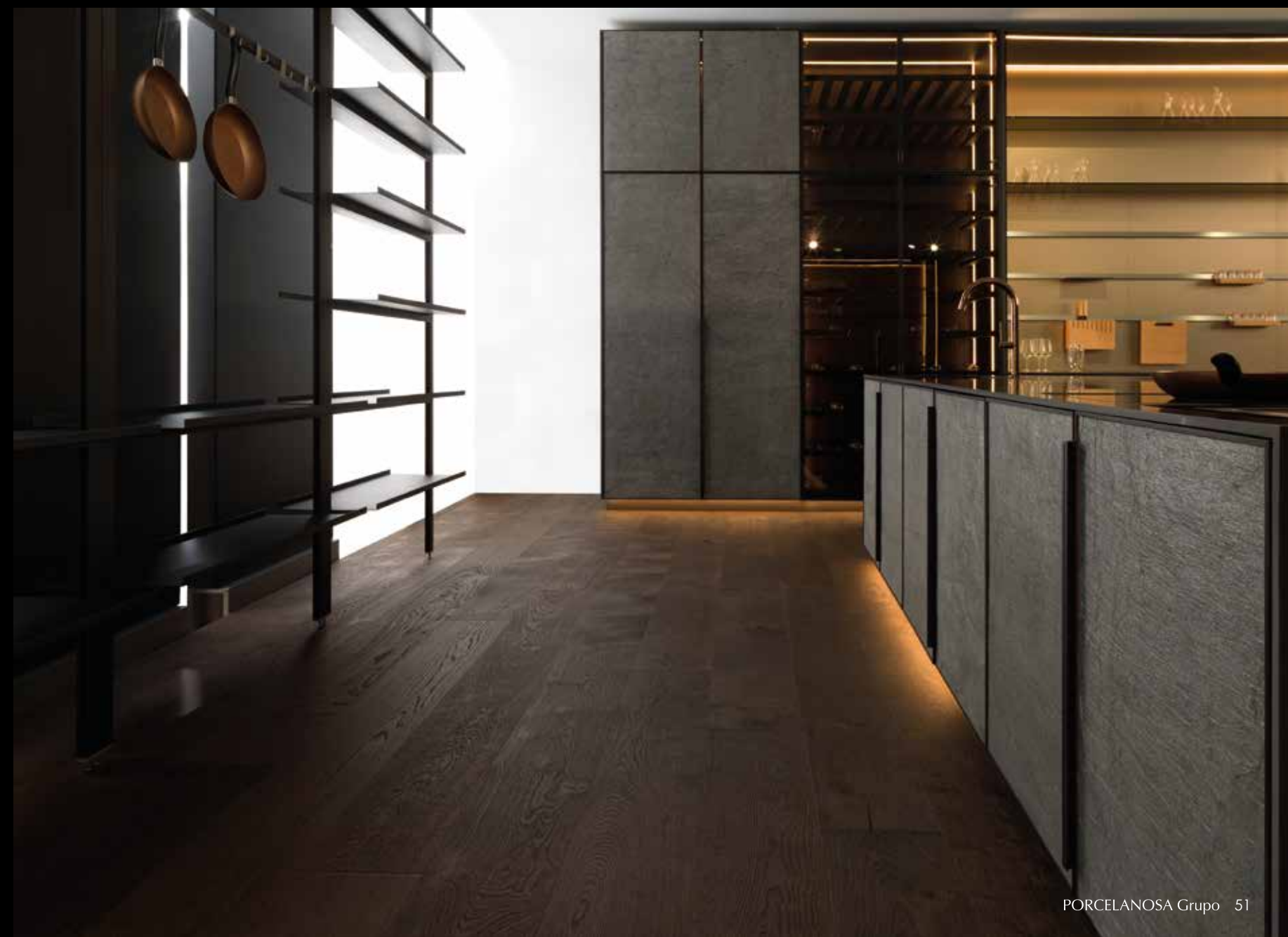
Premium
COLLECTION
PORCELANOSA

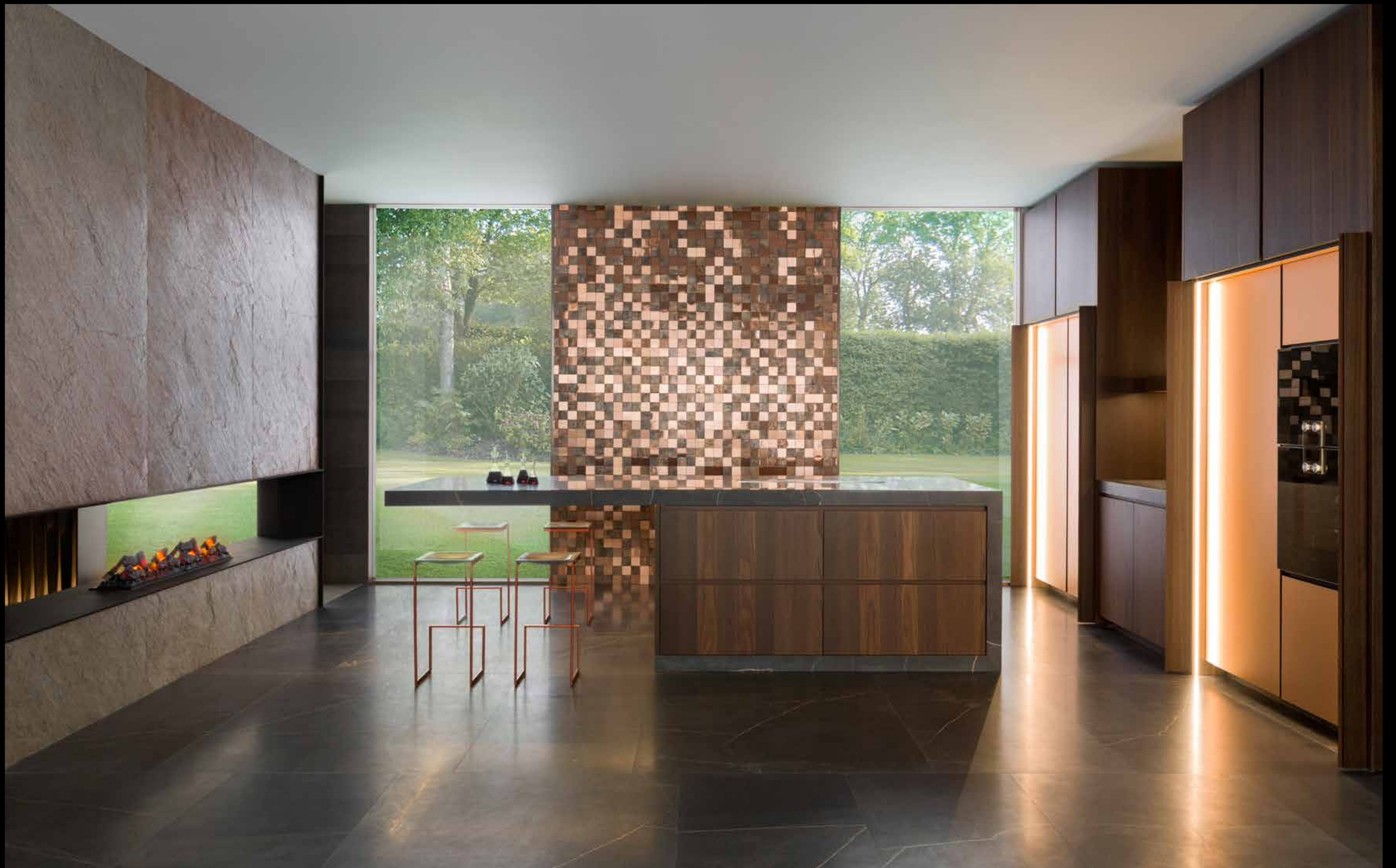
ELEGANCIA, DISTINCIÓN Y EXCLUSIVIDAD

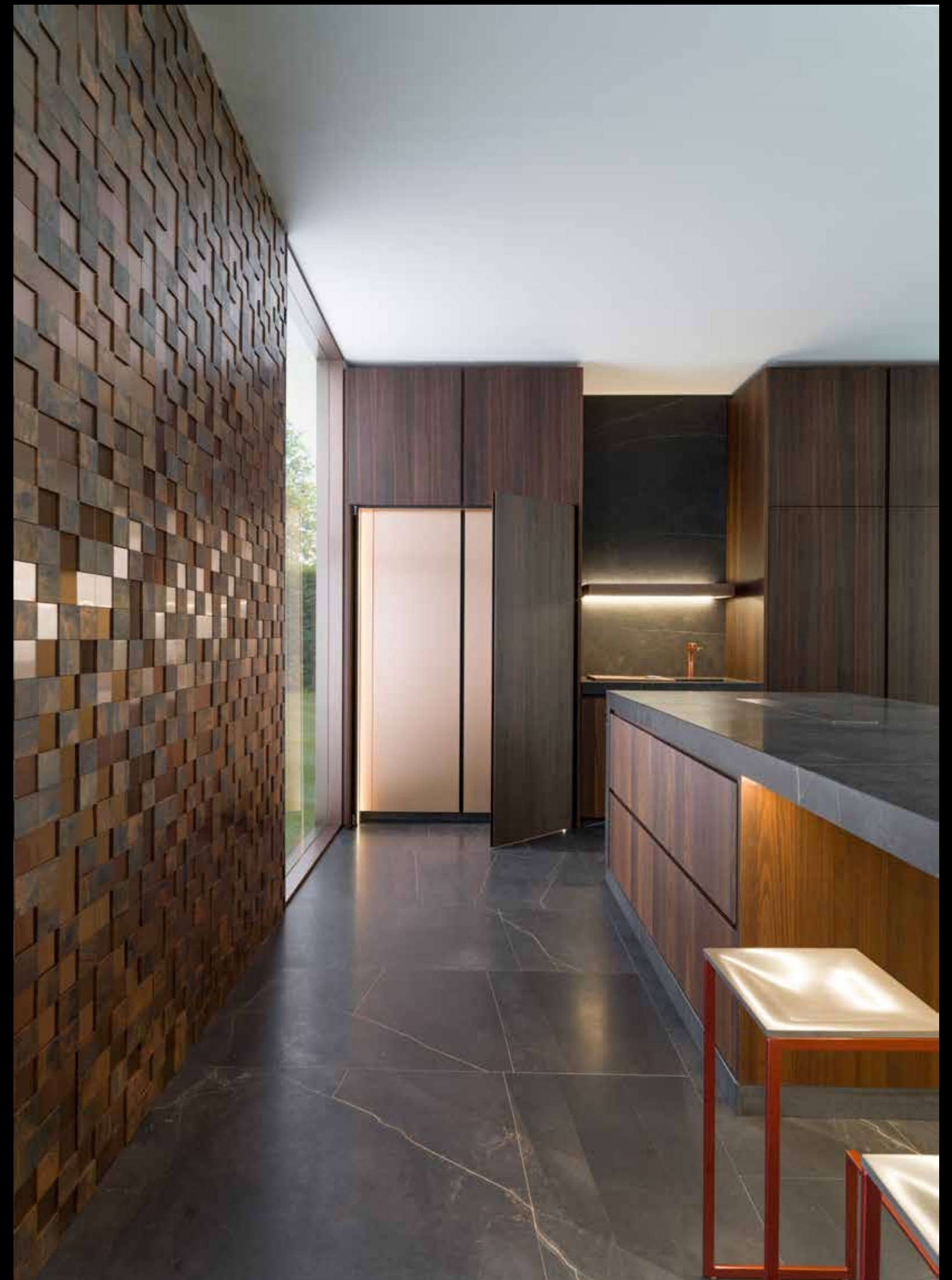


















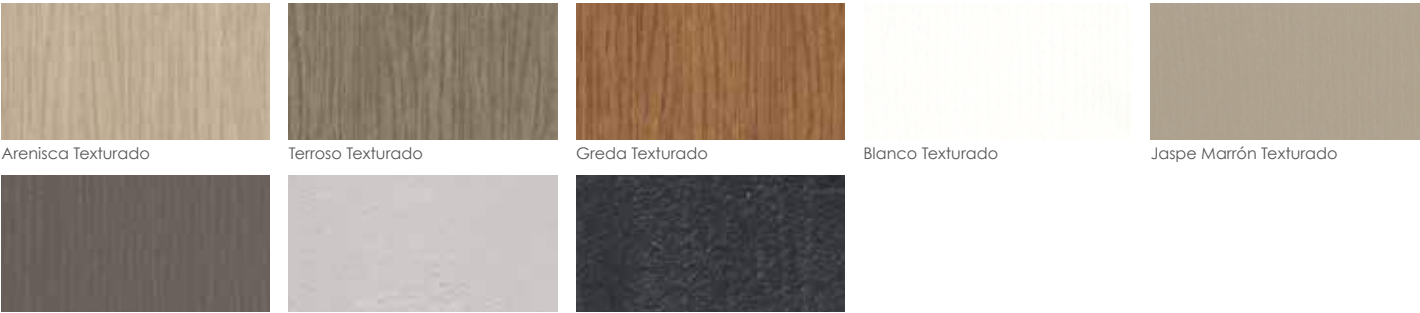
Finishes

1.
Laminate
Laminado
Mélamine



Caolín Gres Légame

2.
Laminate
Laminado
Mélamine



Arenisca Texturado Terroso Texturado Greda Texturado Blanco Texturado Jaspe Marrón Texturado
Lodo Texturado Lime Grout Cement Grout

3.
Stratified
Estratificado
Stratifié



Blanco Glass Jaspe Marrón Glass Lodo Glass Grey Glass Blanco Ghost
Gris Trama Ghost Café Ghost Fango Ghost Noche Ghost Gris Carbono Ghost
Negro Ghost

4.
Matt lacquer
Lacado mate
Laqué mat



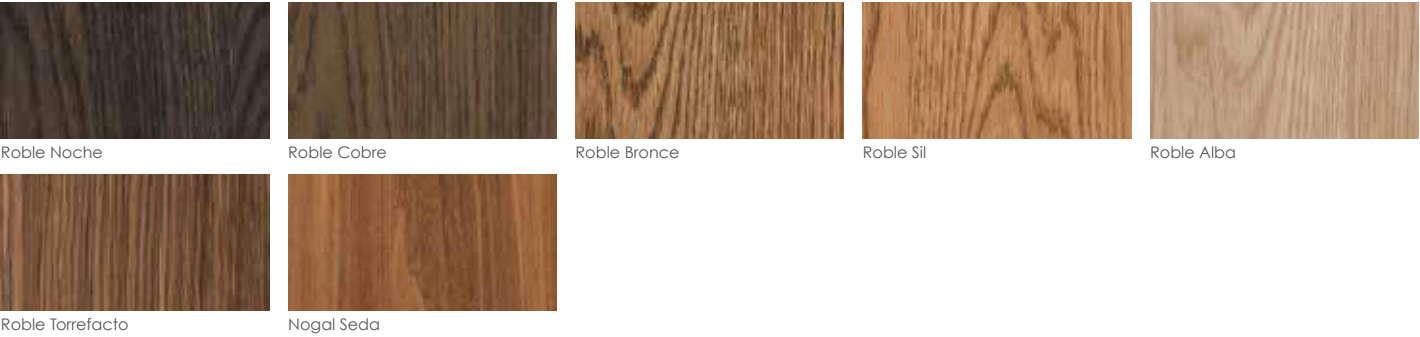
Ónix Cromo Férreo Tórtola Sílice
Bórax Cuarcita Pizarra Grafito Plomo
Limo Pérgamon Alabastro Porcelana Negro Emotions
Azul Cobalto Verde Lima Verde Selva Rojo Tierra Blanco Emotions
Blanco Snow

5.
Gloss lacquer
Lacado brillo
Laqué brillant



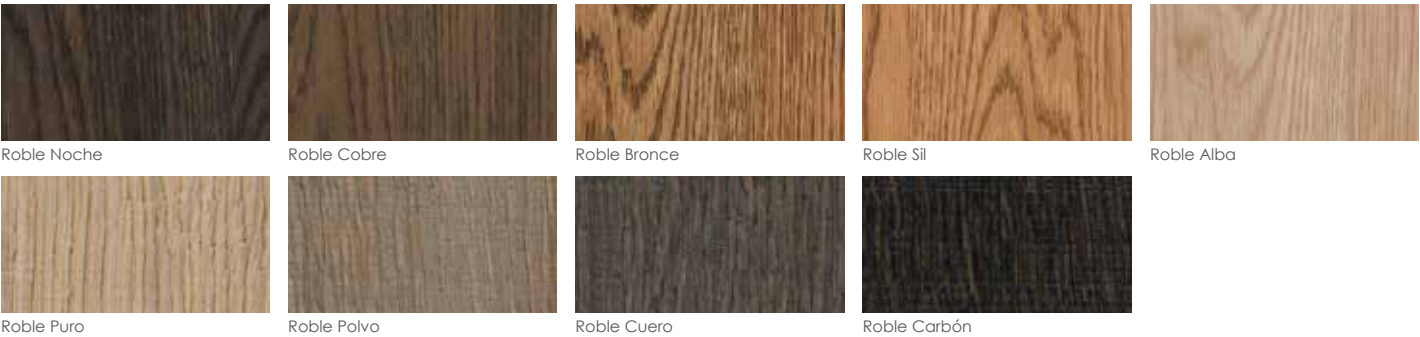
Ónix Cromo Férreo Tórtola Sílice
Bórax Cuarcita Pizarra Grafito Plomo
Limo Pérgamon Alabastro Porcelana Negro Emotions
Azul Cobalto Verde Lima Verde Selva Rojo Tierra Blanco Emotions
Blanco Snow

6.
Veneer
Chapado
Plaquage



Roble Noche Roble Cobre Roble Bronce Roble Sil Roble Alba
Roble Torrefacto Nogal Seda

7.
Veneer
Chapado
Plaquage



Roble Noche Roble Cobre Roble Bronce Roble Sil Roble Alba
Roble Puro Roble Polvo Roble Cuero Roble Carbón



APP emotions

Standards



-Wide range of equipment in drawer interiors.

-Gran equipamiento en interior de cajones.

-Grand équipement pour l'intérieur des tiroirs.



-New carcass sizes offering a bigger storage space.

-Nuevas medidas de cascos que ofrecen un mayor espacio de almacenaje.

-Nouvelles dimensions de caisson qui offre une plus grande capacité de rangement.



-Maximum integration of appliances due to the tall units versatility.

-Máxima integración de electrodomésticos, gracias a la versatilidad de las columnas.

-Intégration optimale des électroménagers grâce à la versatilité des colonnes.



-Waterproof interior carcasses.

-Cascos interiores hidrófugos.

-Structure intérieur hydrofuge.



-Reduced plinths offering bigger storage space and new design.

-Zócalos reducidos. Ofrecen mayor espacio de almacenaje y un nuevo diseño.

-La réduction des socles offre une plus grande capacité de rangement et un nouveau design.



-Wood from sustainable forests.

-Maderas procedentes de bosque con talas sostenibles.

-Bois provenant de forest à gestion forestière durable.



-Thinner drawer hardware for a larger interior space.

-Herrajes de cajón más finos para un mayor espacio interior.

-Ferrure du tiroir moins volumineuse pour un plus grand espace intérieur.



-Edge carcasses applied with laser technology.

-Cascos con cantos aplicados con tecnología láser.

-Caissons avec chants collé avec la technologie laser.



-Adjustable hardware allowing to customize its functions to different usages or preferences.

-Herrajes ajustables que permiten personalizar su función a cada uso o preferencia.

-Ferrures réglables que permettent la personnalisation de sa fonctionnalité à chaque usage ou préférence.

Extras



-High gloss stratified with bigger stretching which reduces the wave effect on the surface.

-Estratificados alto brillo con mayor estirada que reduce el efecto ondulado en la superficie.

-Stratifié haute brillance avec plus d'étirage qui réduit considérablement l'effet « peau d'orange » dans la surface de la pièce.



-Synchronized porous laminate.

-Laminados con poro registro sincronizado.

-Laminé avec technologie «pore-synchronisé».



-Fronts with moulded edge.

-Canteado moldeado de frentes.

-Chants moulés sur façade.



-Indoor furniture matching the kitchen finishes.

-Mobiliario auxiliar a juego con la cocina.

-Mobilier auxiliaire assorti à la cuisine.



-Selection of the best nobel woods.

-Selección de las mejores maderas nobles.

-Selection des meilleurs bois nobles.



-Continuous handle design in all the kitchen.

-Diseño del tirador continuo en toda la cocina.

-Design de la poignée continue sur toute la cuisine.



-Matt HPL (high pressure laminate) with anti-fingerprint nanotechnology and high resistance to scratching.

-Estratificados mate con nanotecnología antihuellas y alta resistencia al rallado.

-Stratifié mate avec nanotechnologie anti traces et haute résistance aux rayures.



-Exterior and interior of the kitchen in the same color.

-Exterior e interior de la cocina en el mismo color.

-Extérieur et intérieur de la cuisine avec la même finition.



-Warranty extension to 10 years.

-Ampliación de garantía a 10 años.

-Extension de garantie à 10 ans.

The power of a trademark

The power of a trademark. PORCELANOSA Grupo is today a major reference on both the Spanish and international markets. Its consolidated position has been built up on values such as innovation and quality, but especially the trust placed in its large human capital, made up of almost 5,000 skilled professionals, and its concern for its stakeholders and environment. PORCELANOSA Grupo has almost 40 years' experience and is present in almost 100 countries worldwide. This success is the result of a unique business model based on a strong corporate strategy. Today, the Group's eight companies offer a vast selection of products ranging from kitchen and bathroom equipment to state-of-the-art building solutions for contemporary architecture.

El poder de una marca. PORCELANOSA Grupo es hoy una compañía de referencia en el mercado nacional e internacional, asentada sobre valores como la innovación y la calidad pero, sobre todo, basada en la confianza depositada en su extenso equipo humano, formado por casi 5.000 personas, y en la atención a su entorno social. Con casi 40 años de experiencia, PORCELANOSA Grupo está presente en cerca de 100 países alrededor del mundo, gracias a un modelo de negocio irrepetible, sobre el que se apoya una fuerte estrategia empresarial. En la actualidad, las ocho empresas del Grupo ofrecen una extensa gama de productos que incluyen desde equipamiento para cocina o baño hasta avanzadas soluciones constructivas para la arquitectura contemporánea.

Le pouvoir d'une marque. PORCELANOSA Grupo est aujourd'hui une société de référence sur le marché espagnol et international, elle est régie par des valeurs telles que l'innovation et la qualité mais, avant tout, elle travaille dans un climat de confiance totale dans sa grande équipe de professionnels, composée de près de 5.000 personnes, et porte un grand intérêt à son environnement social. Forte de près de 40 années d'expérience, la société PORCELANOSA Grupo est présente dans près de 100 pays du monde entier, grâce à un modèle d'affaire inimitable, sur lequel repose une stratégie industrielle efficace. Les huit entreprises du Groupe proposent aujourd'hui une vaste gamme de produits qui s'étend des équipements pour la cuisine ou la salle de bains à des solutions de construction ultramodernes pour l'architecture contemporaine.

Our philosophy

Our philosophy. GAMADECOR was founded in 1987 to produce top quality bathroom and kitchen furniture based on concepts of advanced design and technology. Based in Villarreal (Castellón), the company's facilities, which exceed 125,000 m², are equipped with the very latest technology. We currently export to over fifty countries on all five continents and have our own showrooms in Spain, France, the UK, USA, Mexico, Italy and Portugal.

Nuestra filosofía. GAMADECOR nace en el año 1987 con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, tecnología y diseño avanzado en la fabricación de muebles de baño y cocina. Ubicada en Villarreal (Castellón), sus instalaciones están dotadas de los últimos avances técnicos, ocupando en la actualidad una superficie superior a los 125.000 m², actualmente exportamos nuestros productos a más de cincuenta países de los cinco continentes, con tiendas propias en España, Francia, Reino Unido, Estados Unidos, México, Italia y Portugal.

Notre philosophie. GAMADECOR est une société créée en 1987 avec l'intention d'offrir des produits de haute qualité et incorporant des technologies de pointe et des designs ultramodernes dans la production de meubles de salles de bains et de cuisines. Situées à Villarreal (Castellón, Espagne), ses installations mettent à profit les derniers progrès techniques et occupent actuellement une surface de plus de 125.000 m². Nos produits sont exportés dans plus de cinquante pays des cinq continents et nous disposons de nos propres points de vente en Espagne, en France, au Royaume Uni, aux États Unis, au Mexique, en Italie et au Portugal.

Ecological commitment



In keeping with Gamadecor's demonstrated commitment to the environment, an Environmental Management System has been introduced by the company and certified as complying with the ISO 14001:2004 international standard. This system ensures the identification of all environmental impacts and aspects of Gamadecor's activities and improvements to its environmental performance, as well as contributing toward environmental protection and the prevention of pollution, from a balanced perspective that takes into account socioeconomic factors. At the same time, a Chain of Custody control system for wood has been introduced so as to ensure that the raw materials used to manufacture the company's products are sourced from controlled forests. In this way, Gamadecor can offer products with full environmental guarantees.

Siguiendo con la sensibilidad que Gamadecor siempre ha demostrado por el Medio Ambiente, se ha implantado y certificado el Sistema de Gestión Medioambiental basado en la norma internacional ISO 14001:2004. Dicho sistema permite localizar y mejorar todos los aspectos e impactos medioambientales que provocan todas las actividades de Gamadecor, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación, desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos. En paralelo, se ha implantado un sistema de Control de la Cadena de Custodia de la madera, con el fin de que las materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros productos tengan su origen en bosques controlados. De esta forma Gamadecor puede ofrecer productos 100% respetuosos con el medio ambiente.

Fidèle à la sensibilité dont Gamadecor a toujours fait preuve en ce qui concerne l'environnement, la société a implanté et certifié un Système de Gestion Environnementale fondé sur la norme internationale ISO 14001:2004. Ce système a pour objet d'identifier et d'améliorer tous les aspects et impacts affectant l'environnement et résultant de toutes les activités de Gamadecor, ainsi que de promouvoir la protection de l'environnement et la prévention de la pollution, dans une perspective d'équilibre avec les aspects socioéconomiques. Parallèlement, l'entreprise a implanté un système de contrôle de la Chaîne de Conservation du bois visant à garantir que les matières premières employées dans la fabrication de nos produits proviennent de forêts contrôlées. De cette manière Gamadecor est en mesure de proposer des produits à 100 % respectueux avec l'environnement.

Maximum quality



Maximum quality. GAMADECOR works consistently to implement quality systems within the organisation. The success of these efforts is reflected in effective management and the steady increase in the standards of the products and services we offer our customers. Obtaining ISO Certificates and integrating an information and management system based on work flows is the first step in establishing quality controls. This quality control system also allows for the optimum integration of the various management systems in the areas of quality, the environment and health and safety.

Calidad máxima. GAMADECOR realiza una labor continua en la implantación de la calidad dentro de la organización. Esta labor se refleja en una gestión ágil y un incremento constante en la calidad de productos y servicios a los clientes. La consecución de los certificados ISO y la integración de un sistema de información y gestión basado en flujos de trabajo, es el primer paso para establecer los controles de calidad. Este sistema de control de calidad nos permite además la integración óptima de los diferentes sistemas de gestión (calidad, medio ambiente y seguridad e higiene).

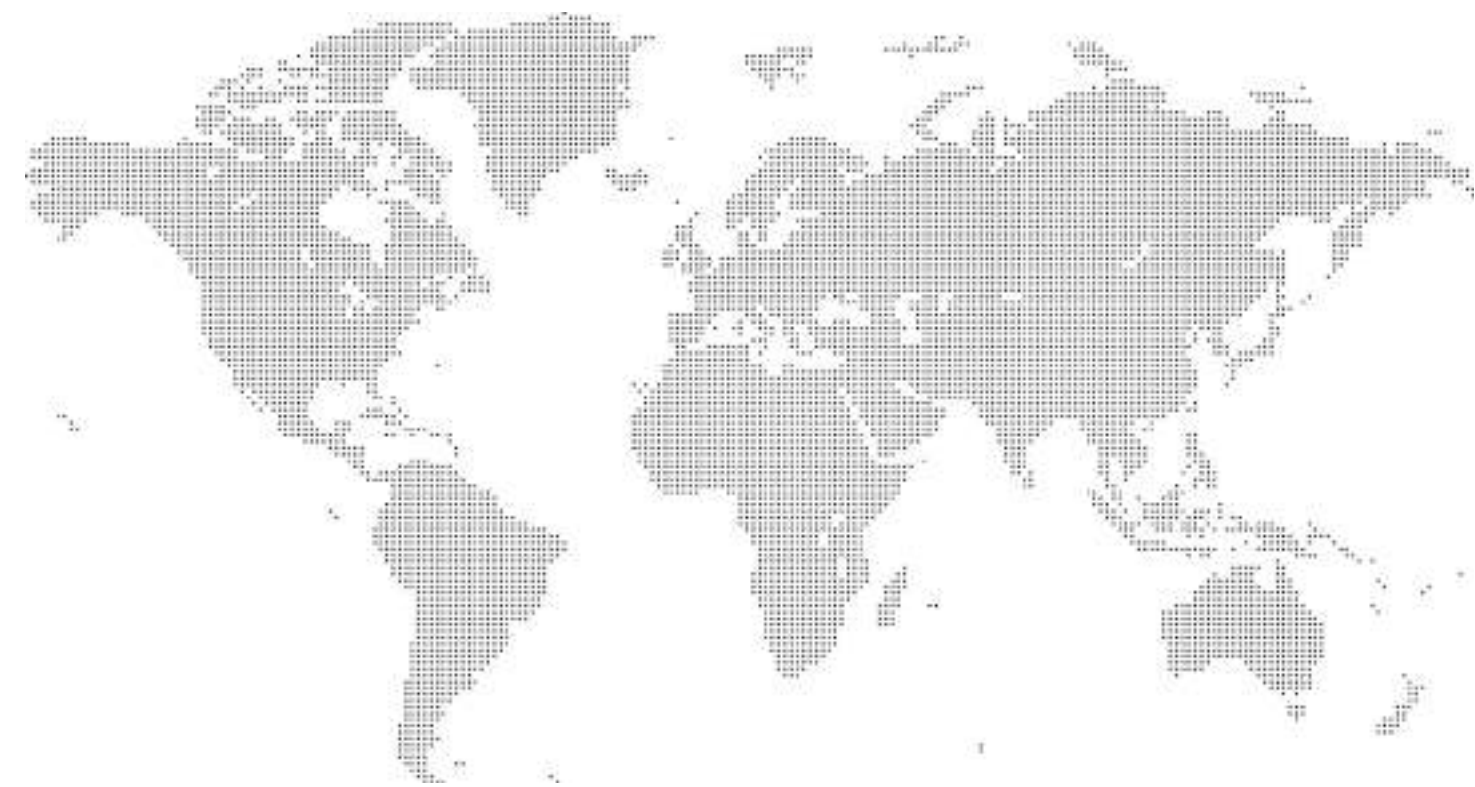
La meilleure qualité. GAMADECOR travaille continuellement à l'implantation de normes de qualité au sein de l'organisation. Ces efforts se reflètent dans une gestion efficace et une augmentation constante de la qualité des produits et des services proposés aux clients. L'obtention des certificats ISO et l'intégration d'un système d'information et de gestion fondé sur les flux de travail constituent le premier pas à franchir pour pouvoir établir des contrôles de qualité. Ce système de contrôle de la qualité nous permet par ailleurs d'intégrer de façon optimale les différents systèmes de gestion (qualité, environnement, sécurité et hygiène).

More than 400 showrooms worldwide

More than 400 showrooms worldwide. With more than 400 showrooms worldwide and a constantly expanding distribution network that reaches cities such as Miami, Paris or Milan, the PORCELANOSA showrooms guarantee the firm's presence on all five continents, providing final consumers with the chance to obtain a first-hand insight into the ongoing innovations and latest designs of each of its products.

Más de 400 tiendas en el mundo. Con más de 400 establecimientos repartidos por todo el mundo y una red de distribución que sigue ampliándose día a día en ciudades como Miami, París o Milán, las tiendas PORCELANOSA aseguran la presencia de esta firma en los cinco continentes para mostrar al consumidor final el continuo avance en innovación y diseño de cada uno de sus productos.

Plus de 400 points de vente dans le monde entier. Avec plus de 400 établissements distribués dans le monde entier et un réseau de distribution qui ne cesse de se développer de jour en jour dans des villes telles que Miami, Paris ou Milan, les points de vente de PORCELANOSA assurent la présence de cette firme sur les cinq continents pour faire découvrir au consommateur final les progrès que le Groupe réalise continuellement en matière d'innovation et de design de toute sa production.



GAMADecor
PORCELANOSA Grupo



2016 · CATÁLOGO EMOTIONS III · 05/16

© Copyright GAMA-DECOR, S.A. All rights reserved.

GAMADecor reserves the right to modify or cancel the information that appears in this catalogue concerning all aesthetic and technical aspects as well as pricing.
GAMADecor reserves the right to modify the characteristics of its products without prior notice.
The finishes shown are only for informative purposes; all rights are reserved due to the possible differences resulting from printing. For that reason, the photos displayed of de products are not to be deemed contractually binding.
All rights are reserved for possible errors within the texts which appear in the catalogue due to the composition or insertion of the pages.
This catalogue is informative only.

© Copyright GAMA-DECOR, S.A. Reservados todos los derechos.

GAMADecor se reserva el derecho de modificar, alterar, suprimir o añadir la información que aparece en este catálogo tanto a nivel estético, técnico como de valoración.
GAMADecor se reserva el derecho de modificar las características de sus productos sin preaviso de ningún tipo.
Los acabados se dan a título indicativo, quedando bajo reserva los ajustes de los colores consecuencia de las técnicas de impresión. Por ello, las fotos de los productos expuestos no son contractuales.
Los textos que aparecen en el catálogo quedan bajo reserva de posible error por composición o inserción en página.
Este catálogo es meramente informativo.

© Copyright GAMA-DECOR, S.A. Tous droits réservés.

GAMADecor se réserve le droit de modifier, d’ajouter ou de supprimer les informations qui apparaissent sur ce catalogue, tant au niveau esthétique, technique que de prix.
GAMADecor se réserve le droit de modifier les caractéristiques de ses produits sans aucun préavis.
Les finitions sont données à titre indicatif, ceci étant dû aux altérations de couleur provoquées par certaines techniques d’impression. Pour cela, les photographies des produits exposés ne sont pas contractuelles.
Les textes du catalogue sont sous réserve de possibles erreurs de compositions ou d’insertions de pages.
Ce catalogue a seulement un but informatif.



BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS.
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo